

NORCOD Self Scanning, le maître d'œuvre de vos projets.

C'est au contact quotidien des différents acteurs, les enseignes de GSA et GSS (services : marketing, POS, système d'information) et les partenaires (les éditeurs de logiciels de caisse et de self scanning, les fabricants de hardware) que nous avons construit notre expertise en Self Scanning. Nous avons pour cela choisi de renforcer notre partenariat avec REVISION en France afin de proposer une offre technique de haut niveau et financièrement très intéressante.

NORCOD dédie une équipe projet au déploiement du Self Scanning sur le point de vente. Véritables maître d'œuvre du projet, de l'étude à la réalisation, les techniciens et commerciaux accompagnent les directions : générale, informatique, opérationnelle, logistique et marketing dans sa mise en œuvre. NORCOD est à même de déployer en 2 à 4 semaines un projet de Self Scanning sur un ou plusieurs magasins.

A propos de NORCOD:

Expert en mobilité dans le Retail depuis 10 ans (plus de 80% des 7.5m€ de CA réalisé en 2008), NORCOD a lancé une division Self Scanning en janvier 2009. NORCOD a bâti autour de la commercialisation des outils mobiles de Motorola, un univers de services correspondant aux besoins spécifiques du monde du retail.

Distributeur du logiciel MyScan développé par REVISION ([www.selfscanning.com](http://www.selfscanning.com)) auprès des enseignes de Grande Distribution française depuis novembre 2008 et distributeur des produits Motorola (certifié Premier Business Partner Motorola).

Venez nous rencontrer et assister à une démonstration de la solution Self Scanning lors de notre Journée Interactive dédiée au Point de Vente le Jeudi 26 novembre à Roncq (information et inscription auprès d'Hélène DESCAMPS : [helene.descamps@norcod.fr](mailto:helene.descamps@norcod.fr)).

Contact Commercial : Mathieu FERRIOLE – Tél. : 01 43 24 49 79 – GSM : 06 34 54 25 18

Contact Communication : Hélène DESCAMPS-HOUTEKIER – Tél. : 03 20 28 48 48

A propos de NORCOD :

Né en 1999, NORCOD est depuis plusieurs années le leader de la mobilité en France sur le secteur de la Grande Distribution avec 82% de ses 7,5M€ CA 2008 réalisé dans ce secteur, exclusivement en solutions MOTOROLA. De l'étude à la réalisation, les équipes techniques et commerciales accompagnent les directions Générale, Informatique, Opérationnelle, Logistique et Marketing dans leurs projets de mobilité et de SelfScanning.

[www.norcod.fr](http://www.norcod.fr)

A propos de Re-Vision :

Re-Vision est un éditeur néerlandais de solutions software liées à la Grande Distribution.

[www.re-vision.com](http://www.re-vision.com)