

Zelfscanning live bij Dekamarkt

's-Hertogenbosch, 27 november 2008 – Sinds 27 november is zelfscanning operationeel bij de pilotwinkel van Dekamarkt in Beverwijk. Detailresult Services heeft dit in samenwerking met Re-Vision en Centric Retail Solutions gerealiseerd. De pilotwinkel is voorzien van het MY-Scan-zelfscansysteem in combinatie met Centric StoreWorld-kassa's en Motorola-handscanners. Dekamarkt heeft hiermee de primeur van het MY-Scan-zelfscansysteem in Nederland.

Bij Dekamarkt is de oplossing geïntroduceerd onder de naam 'Scan Direct'. De consument kan tijdens het winkelen zelfstandig de barcodes van producten scannen met de handterminal. Daarnaast is het mogelijk om zonder tussenkomst van een caissière met PIN te betalen bij een betaalzuil.

Voordelen

De combinatie van StoreWorld-winkelautomatisering en MY-Scan stelt retailers in staat om de klantbeleving en de servicegraad naar de consument te verhogen. Via de handterminal is het mogelijk om extra informatie te geven over allergenen, duurzaamheid, ingrediënten en recepten. Verder kunnen retailers impulsaankopen stimuleren, exploitatiekosten van de winkel reduceren, het koopgedrag van klanten volgen en interactieve communicatie en persoonsgebonden acties via handscanners bewerkstelligen. Via het scherm op de handscanner zien consumenten bijvoorbeeld dat voor het gescande product een 'drie halen, twee betalen'-actie geldt.

Het MY-Scan-zelfscansysteem is gebaseerd op een open technologie waardoor het volledig is geïntegreerd met de Centric StoreWorld-kassasystemen van Dekamarkt en de Samenwerkende Dirk van den Broek Bedrijven.

Over Detailresult

Detailresult Services heeft 450 winkels verspreid over Nederland. Detailresult Services is een shared services en competence center dat de winkelorganisaties van Dekamarkt en de Samenwerkende Dirk van den Broek Bedrijven ondersteunt op het gebied van ICT, administratie en personeel & organisatie.

Over Re-Vision

Re-Vision is leverancier van innovatieve oplossingen voor winkelautomatisering op de Europese retailmarkt. Re-Vision richt zich op het optimaliseren van de kernbedrijfsprocessen binnen retail. De oplossingen zijn zelfstandig functionerende toevoegingen op de bestaande automatisering. Re-Vision helpt de brug te slaan tussen IT en business en biedt oplossingen waar time-to-market belangrijk is. De zelfscanning- en loyalty CRM-producten veranderen de gehele winkelervaring in een persoonlijke fun experience. De Re-Vision-oplossingen staan onder andere bij COOP (Zwitserland), Dohle en Hit Supermarkten (Duitsland). Re-Vision is Motorola ISV-partner.

Over Centric Retail Solutions

Centric Retail Solutions maakt deel uit van het cluster Supply Chain Solutions van Centric IT Solutions. Dit cluster voorziet onder meer retailers, logistieke dienstverleners, (technische) groothandels en productiebedrijven van moderne ICT-oplossingen. Centric Retail Solutions biedt producten en diensten op het gebied van point-of-sale, instore automation, enterprise resource planning, selfservice, mobility, consumer kiosks, digital signage en payment point. Enkele (internationale) referenties van het cluster Supply Chain Solutions zijn Sligro, Carrefour, Deen Supermarkten, Spar, HEMA, Bruna, Miss Etam, Cool Cat, The Sting, Wibra, AS Watson en Kingfisher.

Voor meer informatie:

Centric IT Solutions
Mary-Ann van den Haak
Communicatie
Telefoon: +31 6 51 12 33 92

Achtergrondinformatie Centric

Centric biedt gespecialiseerde totaaloplossingen op het gebied van consultancy, IT solutions, software engineering, e-business, systems integration, managed ICT services en training. Centric is actief in diverse branches, waaronder centrale en decentrale overheid, financiële dienstverlening, retail, woningcorporaties, groothandel en zorg. Door de groeiende omvang van het bedrijf en de solide financiële positie, realiseert Centric grootschalige projecten en kan de organisatie continuïteit garanderen. Centric biedt innovatieve oplossingen en diensten van hoge kwaliteit, mede door hechte samenwerking met diverse gerenommeerde partners. Centric wist zich in tien jaar tijd te nestelen in de top tien van automatiseringsbedrijven in Nederland. Het bedrijf staat voor nuchterheid, commitment en kwaliteit en heeft vestigingen in Nederland, België, Duitsland, Noorwegen en Zwitserland.

De ICT-organisatie Centric is onderdeel van Centric B.V., waar ruim 9.300 medewerkers werkzaam zijn. Centric B.V. levert automatiseringsdiensten, financiële diensten (Finace) en advies- en ingenieursdiensten (Oranjewoud).

Centric B.V. heeft in 2007 een omzet geboekt van 789 miljoen euro, de winst over deze periode bedroeg 52 miljoen euro. Meer informatie vindt u op www.centric.nl.