



## **- PERSBERICHT -**

### **RE-VISION EN CENTRIC STRATEGISCHE PARTNERS IN ZELFSCANNING**

*'s-Hertogenbosch, 25 april 2008* – Op 24 april 2008 hebben Michel Haagmans, directeur van Re-Vision en Denhard Jongman, directeur Centric Supply Chain Solutions, het contract ondertekend waarin de strategische samenwerking op het gebied van zelfscanning is bekrachtigd.

Re-Vision, leverancier van innovatieve oplossingen voor winkelautomatisering, levert onder meer de zelfscansoftware MY-SCAN voor de zelfscan-handterminal Motorola MC17. De ICT-dienstverlener Centric is officieel reseller van de Re-Vision zelfscansoftware MY-SCAN. Diverse internationale retailers maken al gebruik van deze oplossing. MY-SCAN is gebaseerd op een open technologie waardoor het zeer eenvoudig met diverse bestaande kassasystemen is te integreren.

Met de geïntegreerde zelfscanoplossing kunnen retailers de servicegraad naar klanten verhogen, impulsaankopen stimuleren, exploitatiekosten van de winkel reduceren, het koopgedrag van klanten volgen en interactieve communicatie en persoonsgebonden acties via zelfscan-handterminals bewerkstelligen.

“Met Centric als strategische partner kunnen wij onze zelfscansoftware MY-SCAN nog beter positioneren in de Benelux. Door de bundeling van onze krachten zijn wij in staat een zeer innovatieve, geïntegreerde zelfscanoplossing aan te bieden, die aansluit bij de wensen van de retailer van vandaag en morgen”, aldus Michel Haagmans, directeur Re-Vision.

Denhard Jongman, directeur Centric Supply Chain Solutions, over de samenwerking: “Wij zijn zeer enthousiast over de samenwerking met Re-Vision. De zelfscansoftware van Re-Vision is een volwassen en bewezen oplossing. Voor Centric is dit een belangrijke uitbreiding op het StoreWorld-productportfolio. Het biedt retailers die nog geen StoreWorld-producten gebruiken een uitgelezen kans om kennis te maken met Centric, omdat de oplossing kassaonafhankelijk is. De zelfscansoftware van Re-Vision gecombineerd met de services van Centric is uniek.”

### **Over Re-Vision**

Re-Vision is leverancier van innovatieve oplossingen voor winkelautomatisering op de Europese retailmarkt. Re-Vision richt zich op het optimaliseren van de kernbedrijfsprocessen binnen retail. De oplossingen zijn zelfstandig functionerende toevoegingen op de bestaande automatisering. Re-Vision helpt de brug te slaan tussen IT en business en biedt oplossingen waar time-to-market belangrijk is. De zelfscanning- en loyalty CRM-producten veranderen de gehele winkelervaring in een persoonlijke fun experience. De Re-Vision-oplossingen staan onder andere bij COOP (Zwitserland), Dohle en Hit Supermarkten (Duitsland). Re-Vision is Motorola ISV partner.



### **Over Centric Retail Solutions**

Centric Retail Solutions maakt deel uit van het cluster Supply Chain Solutions van Centric IT Solutions. Dit cluster voorziet onder meer retailers, logistieke dienstverleners, productiebedrijven en (technische) groothandels van moderne ICT-oplossingen. Centric Retail Solutions biedt producten en diensten op het gebied van point-of-sale, selfservice, instore automation, digital signage, instore communication en security. Enkele (internationale) referenties van het cluster Supply Chain Solutions zijn Sligro, Carrefour, Quick Restaurants, Deen Supermarkten, Dirk van den Broek, Spar, Hema, Bruna, Miss Etam, Cool Cat, The Sting, Wibra, AS Watson en Kingfisher.

#### **Voor meer informatie:**

Centric IT Solutions  
Mary-Ann van den Haak  
Marketing & Communicatie  
Telefoon: +31 6 51 12 33 92

### **Achtergrondinformatie Centric**

Centric biedt gespecialiseerde totaaloplossingen op het gebied van consultancy, IT solutions, software engineering, e-business, systems integration, managed ICT services en training. Centric is actief in diverse branches, waaronder centrale en decentrale overheid, financiële dienstverlening, retail, woningcorporaties, groothandel en zorg. Door de groeiende omvang van het bedrijf en de solide financiële positie, realiseert Centric grootschalige projecten en kan de organisatie continuïteit garanderen. Centric biedt innovatieve oplossingen en diensten van hoge kwaliteit, mede door hechte samenwerking met diverse gerenommeerde partners. Centric wist zich in tien jaar tijd te nestelen in de top tien van automatiseringsbedrijven in Nederland. Het bedrijf staat voor nuchterheid, commitment en kwaliteit en heeft vestigingen in Nederland, België, Duitsland, Noorwegen en Zwitserland.

De ICT-organisatie Centric is onderdeel van Centric B.V., waar ruim 9.300 medewerkers werkzaam zijn. Centric B.V. levert automatiseringsdiensten, financiële diensten (Finace) en advies- en ingenieursdiensten (Oranjewoud).

Centric B.V. heeft in de eerste helft van 2007 een omzet geboekt van 374,8 miljoen euro, de winst over deze periode bedroeg 18,6 miljoen euro. Meer informatie vindt u op [www.centric.nl](http://www.centric.nl).